

Katalog kursów CeL 2009/2010

Wprowadzenie do e-learningu (0.1)

Moodle (0.2)

Innowacje w e-learningu (1.1)

Projektowanie kursów online (2.1)

Prowadzenie kursów online (2.2)

ePortfolio (3.1)



Katalog kursów CeL

Pakiet szkoleń

Proponujemy szkolenia wszystkim osobom, które w różnym stopniu i dla różnych celów wykorzystują e-learning – autorom kursów i materiałów edukacyjnych, prowadzącym szkolenia, nauczycielom w szkołach i uczelniach, trenerom. Uczestnictwo w kolejnych kursach umożliwi zapoznanie się ze wszystkimi aspektami e-learningu – od poznania narzędzi, poprzez projektowanie kursów, prowadzenie zajęć do zarządzania własnym rozwojem.

Warunkiem uruchomienia kursów “Innowacje w e-learningu”, “ePortfolio”, “Projektowanie kursów online” oraz “Prowadzenie kursów online” jest zgłoszenie się minimalnej liczby uczestników (8 osób).

Kontakt

Centrum e-Learningu Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie
Al. Mickiewicza 30,
30-059 Kraków

Szczegółowych informacji o ofercie kursów udziela:

Agnieszka Chrząszcz

tel. (012) 617-37-71

Agnieszka.Chrzaszcz@agh.edu.pl

Rejestracja

Rejestracji na wybrany kurs można dokonać na stronie internetowej:

<http://cel.agh.edu.pl>

najpóźniej na tydzień przed datą rozpoczęcia kursu.

Warunkiem zagwarantowania miejsca na kursie jest dokonanie opłaty za kurs najpóźniej na tydzień przed datą rozpoczęcia kursu na konto podane w formularzu rejestracyjnym. Dla pracowników AGH udział w kursach jest bezpłatny (wymagana jest tylko rejestracja).



Kalendarz kursów

Semestr zimowy

Kurs	Czas pracy	Terminy		
Wprowadzenie do e-learningu (0.1)	35h	Kurs otwarty		
Moodle (0.2)	35h	7 września – 8 listopada 2009	9 listopada 2009 – 10 stycznia 2010	11 stycznia – 14 marca 2010
Projektowanie kursów online (2.1)	65h	14 września – 20 grudnia 2009	-	-
Prowadzenie kursów online (2.2)	60h	-	15 października 2009 – 17 stycznia 2010	-
ePortfolio (3.1)	60h	-	2 listopada 2009 – 15 lutego 2010	-

Semestr letni

Kurs	Czas pracy	Terminy		
Wprowadzenie do e-learningu (0.1)	35h	Kurs otwarty		
Moodle (0.2)	35h	-	15 marca – 16 maja 2010	17 maja – 18 lipca 2010
Innowacje w e-learningu (1.1)	60h	4 stycznia – 18 kwietnia 2010	-	-
Projektowanie kursów online (2.1)	65h	25 stycznia – 25 kwietnia 2010	-	-
Prowadzenie kursów online (2.2)	60h	-	19 lutego – 23 maja 2010	-



Wprowadzenie do e-learningu (0.1)

Opis

Celem kursu jest przedstawienie koncepcji kształcenia wspomagane przez komputer i Internet dla osób, które nigdy wcześniej nie spotkały się z tą formą kształcenia. Kurs prezentuje różne rozwiązania stosowane w e-learningu, omawia najpopularniejsze podejścia do kształcenia on-line oraz buduje mapę pojęć związanych z e-learningiem.

Kurs jest otwarty, co oznacza, że każda osoba zainteresowana zdobyciem podstawowej wiedzy nt e-learningu może nieodpłatnie wziąć udział w kursie. Nie ma określonych dat rozpoczęcia i zakończenia kursu. Tutor nie jest dostępny na kursie. Uczestnicy pracują samodzielnie, ucząc się wzajemnie od siebie oraz udzielając sobie wsparcia. Kurs nie kończy się uzyskaniem certyfikatu.

Istnieje możliwość uruchomienia komercyjnej edycji kursu, który jest kursem zamknięty. Zorganizowana grupa jest prowadzona przez tutora, a wykonywane zadania są oceniane. Kurs kończy się certyfikatem wystawianym przez Centrum e-Learningu AGH.

Efekty

Po zakończeniu modułu uczestnik będzie potrafił:

- zrozumieć specyfikę e-learningu;
- wskazać podstawowe narzędzia wspierające elearning oraz podać przykłady ich zastosowania;
- wyszukiwać i oceniać materiały edukacyjne w Internecie;
- zdefiniować zadania nauczyciela;
- zaplanować wdrożenie e-learningu w swoim kontekście edukacyjnym.

Kurs prowadzony jest całkowicie on-line na Uczelnianej Platformie e-Learningowej AGH z wykorzystaniem zewnętrznych narzędzi i serwisów.

Wymagania

- podstawowa znajomość obsługi komputera;
- dostęp do komputera i Internetu;
- konto e-mail;
- znajomość języka angielskiego, umożliwiającą korzystanie z materiałów kursowych, takich jak artykuły, programy, strony internetowe.

Informacje dodatkowe

Planowany czas realizacji kursu to 2 miesiące. Uczestnik powinien poświęcić na jego realizację w sumie 35 godzin pracy czyli około 5 godzin tygodniowo. Kurs otwarty jest nieodpłatny. Koszt udziału w kursie zorganizowanym, z udziałem tutorów, zakończonym uzyskaniem certyfikatu to 350 zł. Dla pracowników AGH udział w kursie jest bezpłatny.



Moodle (0.2)

Opis

Czy jesteś użytkownikiem Moodla? Twoja szkoła/uczelnia/institucja przygotowuje się do jego uruchomienia? A może jesteś nauczycielem i chcesz dowiedzieć się więcej na temat tej najpopularniejszej platformy e-learningowej? Proponujemy Ci udział w kursie, dzięki któremu Moodle przestanie mieć dla Ciebie tajemnice. Kurs umożliwia samodzielną naukę obsługi Moodle'a od strony autora kursu. Przybliży podstawowe funkcjonalności administracyjne, krok po kroku ćwiczy umiejętności zakładania, edytowania i projektowania kursów. Kurs jest bogato ilustrowany przykładami, oferuje praktyczne ćwiczenia i wsparcie zarówno ze strony tutora (forum dyskusyjne, poczta i komunikator), jak i multimedialnych przewodników.

Efekty

Po zakończeniu kursu uczestnik będzie potrafić:

- poruszać się po platformie Moodle;
- zarządzać uczestnikami kursu i wykorzystywać panel administracyjny;
- założyć kurs i zdefiniować jego parametry;
- załączać zasoby i wykorzystywać składowe;
- wykorzystywać narzędzia sprawdzające wiedzę.

Wymagania

- dostęp do komputera i Internetu;
- słuchawki/głośniki;
- gotowość do samodzielnej pracy.

Informacje dodatkowe

Uczestnicy kursów oferowanych przez Centrum e-Learningu otrzymują indywidualne konta i dostęp do obszaru testowego platformy. Pracownicy AGH realizują kurs w obrębie obszarów wydziałowych. Planowany czas realizacji to 2 miesiące. Uczestnik powinien poświęcić na jego realizację w sumie 35 godzin czyli około 5 godzin tygodniowo.

Koszt uczestnictwa w kursie to 100 zł. Dla pracowników AGH udział w kursie jest bezpłatny.



Innowacje w e-learningu (I.I)

Opis

Uczniowie blogują i korzystają z Wikipedii. Rozmawiają przez Gadu-Gadu i projektują wygląd swojej nowej strony internetowej. Zamieszczają zdjęcia na Flickrze i filmy na YouTube. Dzielą się interesującymi zakładkami w del.ici.ous. Czytają e-booki i kupują na Allegro.

A my? Czy wiemy, jak wykorzystać fenomen Internetu w kształceniu?

“Innowacje w e-learningu” to kurs dla osób, które chciałyby wykorzystać Internet w swojej praktyce zawodowej lecz potrzebują wsparcia, by nie zgubić się w morzu możliwości, jakie dają nowoczesne technologie. Chcemy zainicjować dyskusję na temat wpływu innowacyjnych technologii na kształcenie i dostarczyć inspiracji do tworzenia ciekawych projektów edukacyjnych, wykorzystujących innowacyjne narzędzia i techniki.

Kurs adresowany jest do osób, które swobodnie korzystają z komputera i chciałyby udoskonalić swoje umiejętności. Nie jest on poświęcony aspektom administrowania czy tworzenia oprogramowania, lecz jego wykorzystania wśród młodzieży dla potrzeb edukacyjnych.

Kurs prowadzony jest całkowicie on-line na Uczelnianej Platformie e-Learningowej AGH z wykorzystaniem zewnętrznych narzędzi i serwisów.

Efekty

Uczestnik po zakończeniu kursu będzie:

- znać innowacyjne sposoby uczenia się w sieci;
- znać mechanizmy publikacji, pracy grupowej i komunikacji w sieci;
- znać i umieć posługiwać się narzędziami i serwisami społecznościowymi;
- potrafić wykorzystać potencjał nowoczesnych technologii w pracy zawodowej i procesie doskonalenia własnych umiejętności.

Wymagania

- dostęp do komputera i Internetu;
- znajomość języka angielskiego, umożliwiającą korzystanie z materiałów kursowych, takich jak artykuły, programy, strony internetowe.

Informacje dodatkowe

Planowany czas realizacji to 3,5 miesiące. Uczestnik powinien poświęcić na jego realizację 60 godzin pracy. Koszt udziału w kursie wynosi 450 zł. Dla pracowników AGH udział w kursie jest bezpłatny.



Projektowanie kursów online (2.1)

Opis

Projektowanie ciekawych, angażujących uczniów kursów online to nie lada wyzwanie. Wymaga wiedzy i umiejętności z zakresu współczesnych koncepcji pedagogicznych, znajomości zasad opracowania materiałów dydaktycznych, sposobów oceniania, komunikacji i interakcji zapośredniczonej przez media. Projektowanie kursów to przecież nie jedynie zamieszczanie materiałów dydaktycznych, ale przede wszystkim stymulowanie rozwoju i tworzenie ciekawego środowiska uczenia się, z wykorzystaniem pracy grupowej i nowoczesnych rozwiązań technologicznych.

Efekty

Po zakończeniu kursu uczestnik:

- pozna koncepcje i teorie projektowania kursów e-learningowych;
- będzie potrafił przygotować kurs i materiały ćwiczeniowe w oparciu o różne narzędzia i podejścia pedagogiczne;
- będzie potrafił wykorzystać potencjał edukacyjny Internetu w projektowaniu kursów online.

Wymagania

- dostęp do komputera i Internetu;
- znajomość języka angielskiego, umożliwiającą korzystanie z materiałów kursowych, takich jak artykuły, programy, strony internetowe.

Informacje dodatkowe

Planowany czas realizacji to 3 miesiące. Uczestnik powinien poświęcić na jego realizację 65 godzin pracy. Koszt udziału w kursie wynosi 450 zł. Dla pracowników AGH udział w kursie jest bezpłatny.



Prowadzenie kursów online (2.2)

Opis

Jakie cechy powinien mieć prowadzący zajęcia online? Jak być dobrym tutorem? Celem kursu jest zaprezentowanie podstawowych zasad pracy w Sieci i sposobów zapewnienia wsparcia dla uczących się przy pomocy technologii komunikacyjnych. Uczestnicy poznają techniki moderowania dyskusji, strategie motywowania uczestników w poszczególnych stadiach kursu oraz mechanizmy pracy z grupą na kursie e-learningowym.

Efekty

Po zakończeniu kursu uczestnik:

- pozna koncepcje udzielania wsparcia dla uczestników kursów e-learningowych;
- będzie potrafić zaprojektować strategie wsparcia dla uczniów;
- pozna zasady komunikacji w Sieci i narzędzia ją wspierające.

Wymagania

- dostęp do komputera i Internetu;
- znajomość języka angielskiego, umożliwiającą korzystanie z materiałów kursowych, takich jak artykuły, programy, strony internetowe.

Informacje dodatkowe

Planowany czas realizacji to 3 miesiące. Uczestnik powinien poświęcić na jego realizację 60 godzin pracy. Koszt udziału w kursie wynosi 450 zł. Dla pracowników AGH udział w kursie jest bezpłatny.



ePortfolio (3.1)

Opis

ePortfolio, czyli elektroniczna teczka, to, wbrew swej nazwie, dynamiczne narzędzie edukacyjne i społeczne. Pozwala swojemu twórcy nie tylko gromadzić wytwory własnej pracy, ale też śledzić jego postępy, świadomie je analizować oraz planować dalszy rozwój. W ePortfolio spotykają się elementy formalnego kształcenia, jak i osobiste zainteresowania ucznia. Dzięki temu wzrasta jego motywacja do nauki, a każdy nowy element ePortfolio dostarcza pozytywnej informacji zwrotnej. Celem kursu jest stworzenie osobistego ePortfolio oraz zrozumienie zachodzących w jego obrębie procesów, ze szczególnym uwzględnieniem refleksji.

Efekty

Po zakończeniu kursu uczestnik:

- będzie potrafić zdefiniować cele i strukturę swojego ePortfolio;
- pozna zasady tworzenia ePortfolio z uwzględnieniem procesów uczenia się;
- zrozumie istotę refleksji w procesie uczenia się;
- rozpocznie tworzenie osobistego ePortfolio z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi;
- będzie potrafił wykorzystać ePortfolio dla zarządzania własnym rozwojem oraz jako wsparcie w pracy z uczniami.

Wymagania

- dostęp do komputera i Internetu;
- znajomość języka angielskiego, umożliwiającą korzystanie z materiałów kursowych, takich jak artykuły, programy, strony internetowe.

Informacje dodatkowe

Planowany czas realizacji to 3,5 miesiąca. Uczestnik powinien poświęcić na jego realizację 60 godzin pracy. Koszt udziału w kursie wynosi 450 zł. Dla pracowników AGH udział w kursie jest bezpłatny.